

GRUPO |



INS

MBA. Alejandro Elizondo Castillo, 1-0737-0904

Director



Maestría en administración de empresas.

Director y Representante Exclusivo para
América Central
Diciembre 2018 – diciembre 2019

Encargado del desarrollo de la empresa en
la región, de la líder mundial en
Investigación y consultoría en temas:
Experiencia del Cliente, Transformación
Digital, Marketing, Nuevas tecnologías, etc.

INCAE Business School
Mentor Programa Maestría
Agosto de 2017 a la fecha

Acompañar durante tres meses a uno o dos estudiantes del programa de Maestría
en Emprededurismo, con el fin de que puedan avanzar con sus Startups.

IZO Corporation
Director General, Costa Rica
Julio 2015 – diciembre 2016

Tuve la franquicia de la empresa para Costa Rica. Empresa con base en

España, ofrece servicios de consultoría en Experiencia del Cliente.

Coopecaja R.L.

Asesor Comité de Vigilancia

Febrero de 2014 – diciembre 2019.

Asesorar al cuerpo colegiado en sus labores, además de apoyarlos en la toma de decisiones, la preparación de estudios financieros, estratégicos, operativos, además de llevar a cabo investigaciones sobre casos relevantes, todo con el fin de mantener la salud financiera, operativa y estratégica de la empresa.

JAFAP

Director (coordinador marzo 2018-Setiembre 2018)

Junta Directiva del Fondo de Ahorro y Préstamos de la UCR

Setiembre de 2016 – Setiembre 2018

Me correspondió la coordinación de la Junta Directiva que administra un patrimonio de más de USD\$200 (doscientos millones de dólares). Adicionalmente, durante mi gestión, Se diseñó una estrategia con miras a los siguientes 5 o 10 años, dando como resultado en desarrollo del proyecto de transformación digital, revisión y corrección de distorsiones en la estructura administrativa. Todo con el fin de crear más valor para la organización en general.

Universidad de Costa Rica

Profesor Instructor e Investigador (en régimen académico)

Agosto de 2006– Presente

Imparto los cursos del programa de Licenciatura: Métodos de Investigación, Decisiones de Inversión, Estrategias y Tácticas de Negociación, Investigación de Mercados, Mercados Financieros

GRUPO |



INS

Internacionales, Finanzas Avanzadas y Bolsas de Valores; Mercados Bursátiles, Administración Financiera II, Proyectos de Inversión I. He impartido el Curso de Gerencia Estratégica en el Programa de Maestría en la Escuela de Administración Pública y el curso de Métodos de Investigación en el mismo programa.

Formé parte del equipo de investigadores del proyecto: Venta de Empresas Nacionales en Costa Rica. Adicionalmente, he desarrollado investigaciones sobre Fusiones & Adquisiciones, Innovación y Modelos de Negocio.

Actualmente, dirijo un proyecto de Investigación sobre Experiencia del Cliente y Transformación Digital, a nivel centroamericano. El proyecto cuenta con el soporte de la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Costa Rica y la Escuela de Administración de Negocios.

Adicionalmente, me encuentro desarrollando varias investigaciones sobre desarrollo y avance de la Transformación Digital en Costa Rica y otros temas relacionados con el desarrollo empresarial, económico y social del país. Con mucha frecuencia uso datos proporcionados por INEC.

Universidad Hispanoamericana
Profesor Programa Maestría (M.B.A.)
Desde agosto de 2019 a diciembre 2021.

Profesor de los cursos:

- Tendencias Futuras de los Negocios.
- Mercados bursátiles y políticas de inversión.
- Análisis Financiero Global.
- Tutor y lector de Trabajos Finales de Graduación MBA.

Instituto Tecnológico de Costa Rica

GRUPO |



INS

Profesor

Febrero de 2009–2013

Estuve a cargo del Seminario de Graduación para la Licenciatura en Finanzas, en él los estudiantes preparan una Investigación con un importante nivel de rigor sobre temas actuales en las Finanzas que agreguen valor a los tomadores de decisiones en las Empresas. También impartí el curso de Decisiones de Inversión, Adicionalmente, he impartido el curso Inversiones de la Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Finanzas.

Universidad Latina

Profesor

Enero 2004-Setiembre 2012

Profesor del Centro Interamericano de Posgrado. Impartí los cursos:

- Nivelatorio de Finanzas y Contabilidad
- Gestión Financiera I
- Finanzas Corporativas
- Mercados Financieros

Profesor Programa Maestría (M.B.A.)

2007-2010

Profesor del curso:

- Gerencia Financiera

Consultor Independiente

Marzo de 2006 – 2007

Consultoría Capacitación y tercerización de servicios.

Director Administrativo y Financiero

DINADECO

Mayo de 2005– febrero de 2006

Principales labores: desarrollar las labores gerenciales en las áreas:

GRUPO |



INS

Contable-financiera, Recursos Humanos, Proveeduría, Servicios Generales, Sistemas de Información.

Logros: Ordenar toda la Dirección e iniciar con un proceso de planificación estratégica.

Director de Mercadeo y Director de RTN Publicidad
SINART S.A.

Agosto de 2004– mayo de 2005

Principales labores: Desarrollar estrategias en cuanto al mercadeo y ventas de publicidad del canal y dirigir todo lo relacionado con la agencia de publicidad.

Logros: Aumentar las ventas en un importante porcentaje, generar importantes proyectos de en la agencia de publicidad.

Consultor

Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas (PNUD)

Asesor Ministro de Salud y CEN-CINAI

Agosto de 2001– julio de 2002

Se brindó apoyo directo al señor Ministro de Salud, con el fin de alcanzar las metas trazadas por el gobierno en relación con el Programa CEN-CINAI

Alcalde Municipal

Municipalidad de Montes de Oca

Febrero de 2001– agosto de 2001

Principales Funciones: Todas las labores que corresponden a la máxima autoridad de la Municipalidad.

Logros: Pasar de una Municipalidad con un importante déficit a una municipalidad estable financieramente.

Director Ejecutivo (Gerente General)

Instituto de Fomento y Asesoría Municipal

GRUPO |



INS

Mayo de 1998– julio de 1999

Principales funciones: Todas las que corresponden a la máxima autoridad administrativa de la institución y su relación directa con la Junta Directiva.

Logros: Mantener a la institución en funcionamiento, ordenar todo lo relacionado con el otorgamiento de créditos, y mejora de los procesos y procedimientos de otorgamiento de créditos.