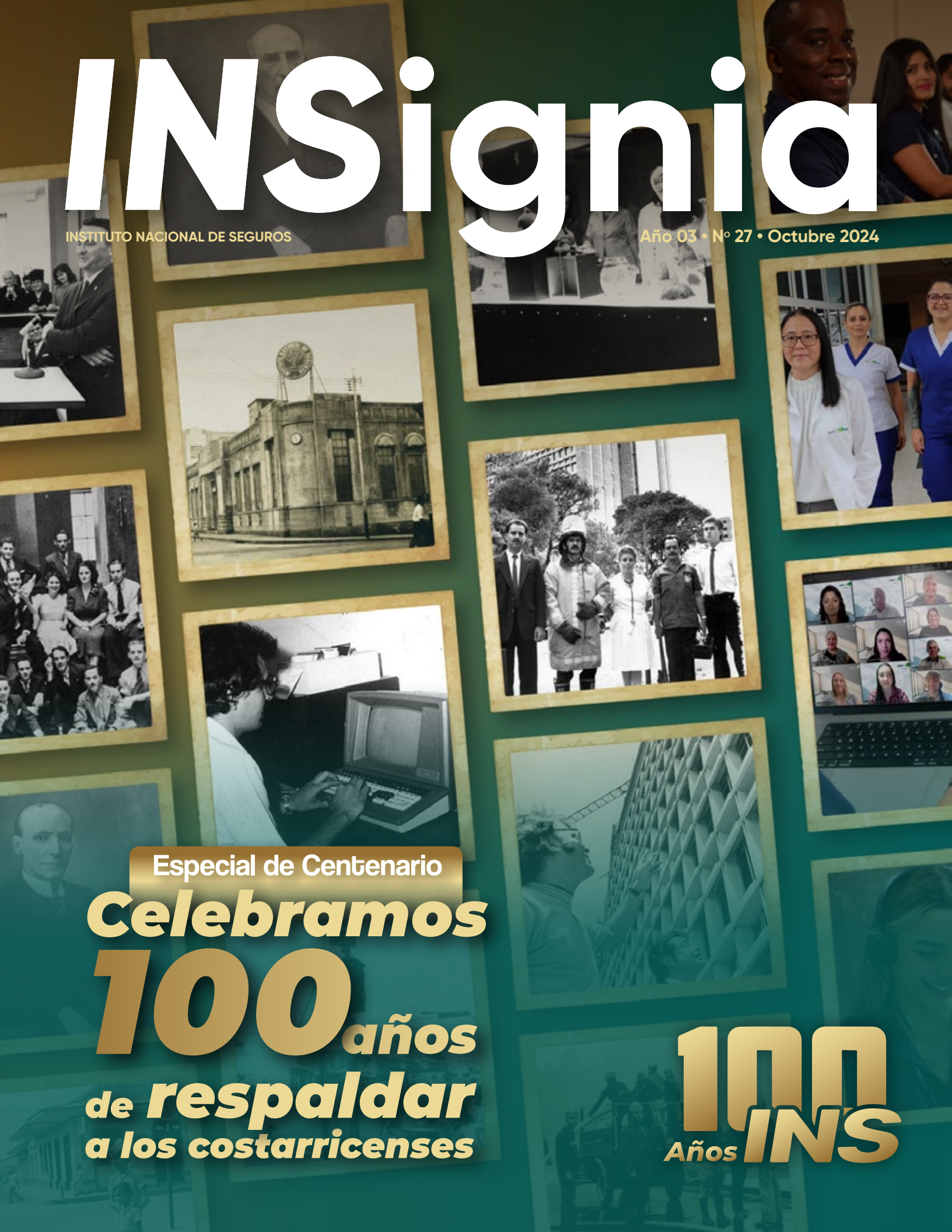
INSignia

INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS

Año 03 • Nº 27 • Octubre 2024



Especial de Centenario

Celebramos 100 años de respaldar a los costarricenses

100 Años INS

100 años

siendo el respaldo de los que sueñan

El 30 de octubre de 1924 nació en Costa Rica el Instituto Nacional de Seguros, han pasado ya 100 años, tiempo suficiente para que esta empresa pública integrada por una aseguradora mixta, con cuatro empresas subsidiarias y el Benemérito Cuerpo de Bomberos, como órgano de desconcentración máxima, se convirtiera en una empresa líder en la región.

Con inmensa alegría y gratitud, les recordamos que nuestra querida empresa aseguradora, cumple en este mes 100 años de existencia.

Este hito no solo marca un siglo de excelencia en el servicio y compromiso, sino también, un legado de innovación y fidelidad hacia aquellos que han depositado su confianza en nosotros.

Desde nuestros humildes comienzos en 1924, hemos recorrido un camino lleno de retos y alegrías, siempre guiados por nuestros valores fundamentales: compromiso, honestidad, respeto y solidaridad.

Hemos crecido y evolucionado, adaptándonos a los tiempos y necesidades de nuestros clientes, sin nunca perder de vista nuestro propósito original: ser la mejor experiencia aseguradora.

Queremos agradecer profundamente a nuestros colaboradores, cuyo arduo trabajo y pasión han sido la columna vertebral de nuestro éxito.

Su dedicación a la excelencia ha hecho posible que nuestra empresa se mantenga como líder en el sector, ofreciendo productos y servicios de calidad que protegen y aseguran el bienestar de nuestros clientes.

A nuestros clientes, queremos expresarles nuestro más sincero agradecimiento por su lealtad y confianza a lo largo de estos años. Su apoyo nos ha permitido crecer y mejorar constantemente, y nos inspira a seguir innovando para ofrecerles las mejores soluciones aseguradoras.

También extendemos nuestro agradecimiento a nuestros socios comerciales, agentes de seguro, reaseguradores y proveedores, cuyo compromiso y cooperación han sido esenciales para alcanzar este centenario. Juntos, hemos superado desafíos, hemos celebrado muchos éxitos, y estamos emocionados por lo que nos depara el futuro.

Tenemos puesta nuestra mirada hacia adelante, estamos entusiasmados por continuar nuestro viaje, guiados por la misma pasión y dedicación que nos ha traído hasta aquí.

Nos comprometemos a seguir adaptándonos y evolucionando, siempre con el objetivo de cumplir y superar las expectativas de nuestros clientes y socios comerciales.

En nombre de todo el Grupo INS, les damos las gracias por hacer de estos 100 años un viaje inolvidable. Esperamos con ansias los próximos 100 años juntos, llenos de nuevas oportunidades y logros para seguir demostrando porque somos el respaldo de lo que sueñan.

Con gratitud y aprecio,

Gabriela Chacón Fernández
Presidenta ejecutiva del INS

Luis Fernando Monge Salas
Gerente general del INS

Nuestra historia

En 1924, producto de una ola de incendios que se desató en San José, Tomás Soley Güell, entonces Secretario de Hacienda del gobierno de Ricardo Jiménez Oreamuno, sugiere la monopolización de la actividad aseguradora y su administración a cargo del estado costarricense.

Es así como el 30 de octubre de 1924 se dicta la ley que establece la creación del monopolio de seguros a cargo de entonces Banco Nacional de Seguros.

El Banco Nacional de Seguros abrió sus puertas al público el día 2 de noviembre de 1925 operando con el seguro de Vida. El 23 de noviembre de ese año se nombra el primer cuerpo de agentes de seguros integrado por 24 personas.

En 1948 el Banco Nacional de Seguros, cambia su nombre a Instituto Nacional de Seguros, nombre que conserva hasta la actualidad.

Para los años 70, se construye el edificio actual, el cual se inauguró el 30 de octubre de 1974.

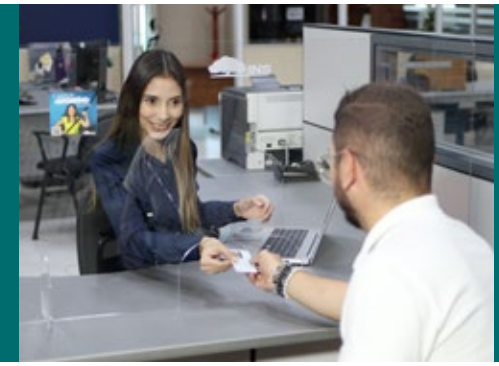
El INS tuvo a su cargo la administración del monopolio de los seguros desde su creación hasta el 7 de agosto del 2008, fecha en que entró en vigencia la Ley número 8653 “Ley Reguladora del Mercado de Seguros”, la cual abrió el mercado y permitió la competencia.

Cien años después somos la empresa aseguradora #1 en primas de Centroamérica y República Dominicana, además es la Institución Pública No Financiera con el patrimonio más grande de Costa Rica, el cual llegó al cierre del 2023 a ¢1.17 billones, rompiendo su propio récord.

100 Años INS

Personal del INS 1989

Un equipo comprometido



Personas Trabajadoras
7.210

INS Valores
Puesto de bolsa
69
personas trabajadoras.

INS Inversiones SAFI
21
personas trabajadoras.

Red de Servicios de Salud
1734
personas trabajadoras.

Benemérito Cuerpo de Bomberos de Costa Rica
(órgano desconcentración máxima)
1254
personas trabajadoras.

INS Casa Matriz
2581
personas trabajadoras.

INS Servicios
1551
personas trabajadoras.

Estamos en todo el país

Estamos conformados por 21 Sucursales y 24 Puntos de Servicio del INS, 76 Estaciones de Bomberos, 21 Centros de Salud, que se dividen en Centros Médicos Referenciales y Regionales con atención en 3 niveles, siendo el más especializado el Hospital de Trauma, un Museo del Jade y de la Cultura Precolombina y un emblemático edificio central que alberga a nuestra Casa Matriz y tres de nuestras empresas (INS SAFI, INS Valores e INS Servicios).

El *INS* en números

CLIENTES: 1.819.093

PRODUCTOS INSCRITOS: 154

PATRIMONIO: $2.230 MILLONES

ACTIVO: $4.800 MILLONES

UTILIDADES BRUTAS:
2023: $100 MILLONES

AGOSTO-2024: $130 MILLONES
+ 50% CONTRIBUCIONES

88% DEL MERCADO

CALIFICACIONES DE RIESGO

Calificación internacional de

Fortaleza Financiera A + (Excelente)

otorgada por AM Best

Calificación local

AAA de Fitch Ratings

Líderes en la Región

Ranking de las principales aseguradoras por ingresos 2023

COSTA RICA	1	Instituto Nacional de Seguros	$1.323.287
PANAMÁ	2	Assa Compañía de Seguros	$443.294
GUATEMALA		Seguros El Roble	$334.836
HONDURAS		FICOHSA	$174.287

Fuente: Revista Estrategia y Negocios No. 293 de mayo del 2024

Anuncio carretera a Puntarenas 1952

Líderes en Seguros Obligatorios

Riesgos del Trabajo (RT)

Más de **1.800.000** trabajadores asegurados.

Accidentes y/o enfermedades laborales atendidas: **127.334**

Siniestralidad neta: **₡163.568 millones**

Datos del 2023

Seguro Obligatorio Automotor (SOA)

Cantidad de lesionados atendidos por el SOA: **40.439**

Siniestralidad neta: **₡62.203 millones**

Datos del 2023

Generamos valor público
NUESTROS APORTES

DE NUESTRAS UTILIDADES:

25% Dividendo al Estado Costarricense

30% Impuesto sobre la Renta

10% Régimen de Invalidez, Vejez y Muerte de la CCSS

10% Reserva de Capital de Riesgos del Trabajo

DE NUESTRAS UTILIDADES:

4% al Benemérito Cuerpo Bomberos

0,50% al Instituto Nacional de Estadística y Censos

Museo del Jade

Preservamos la riqueza de nuestras raíces

Nuestro Museo del Jade y Cultura Precolombina alberga una impresionante colección de piezas que cautivan por su belleza y su significado histórico.

Piezas del Museo del Jade y la Cultura Precolombina

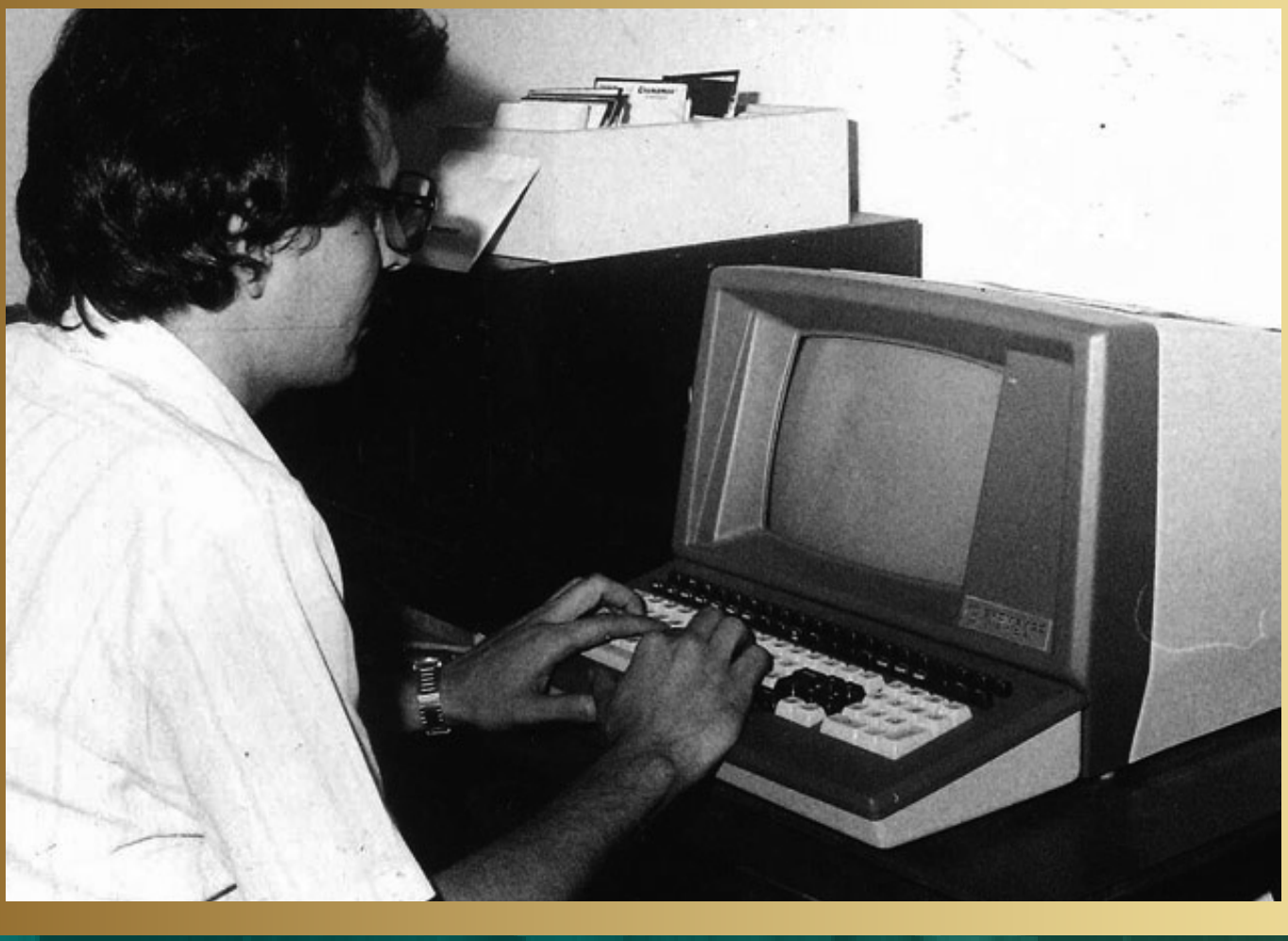
Material	Cantidad	Porcentaje
Cerámica	4.013	56.8%
Piedra verde	2.194	31.0%
Lítica	726	10.3%
Oro	71	1.0%
Otro	67	0.9%
Total	**7.071**	**100%**

Avenida Central calle 13 y 13 bis, San José Costa Rica

Síguenos en:

museojade@grupoins.com

506 2521-6610



Utilización nuevas tecnologías, 1980.

La transformación

Adaptar los modelos de negocio, los procesos, los productos y los servicios a las nuevas tecnologías y a las demandas de los clientes en una empresa con **1.819.093 clientes** y un portafolio de **154 productos** no es tarea sencilla.

También implica un cambio cultural, organizativo y estratégico que busca aprovechar las oportunidades que brinda la digitalización para mejorar la competitividad, la eficiencia, la innovación y la satisfacción de los clientes.

Por último, nuestro esfuerzo como empresa se ha centrado en entender que la transformación digital no es solo una cuestión de herramientas o de tecnología, sino de visión, de liderazgo, de cultura y de valor.

En nuestro caso la transformación digital se traduce en la mejora continua de la experiencia del cliente, promoviendo la eficiencia y el compromiso a través de una infraestructura tecnológica avanzada y una cultura de innovación que coloca las necesidades del cliente al frente de cada iniciativa.

Paso a paso

Desde el Grupo INS emprendimos una ruta de acciones estratégicas para generar valor a través de la tecnología y el talento humano. Los ejes principales están centrados en generar mayor eficiencia en los procesos y crecer en una mejor experiencia desde la voz del cliente y el asesor de seguros.

Algunas de nuestras prioridades se han centrado por ejemplo en:

La Interoperabilidad con socios de negocio. Esto significa hacer posible que diferentes sistemas y modelos intercambien datos para facilitar las operaciones de una forma fluida y generen eficiencia entre INS y sus socios.

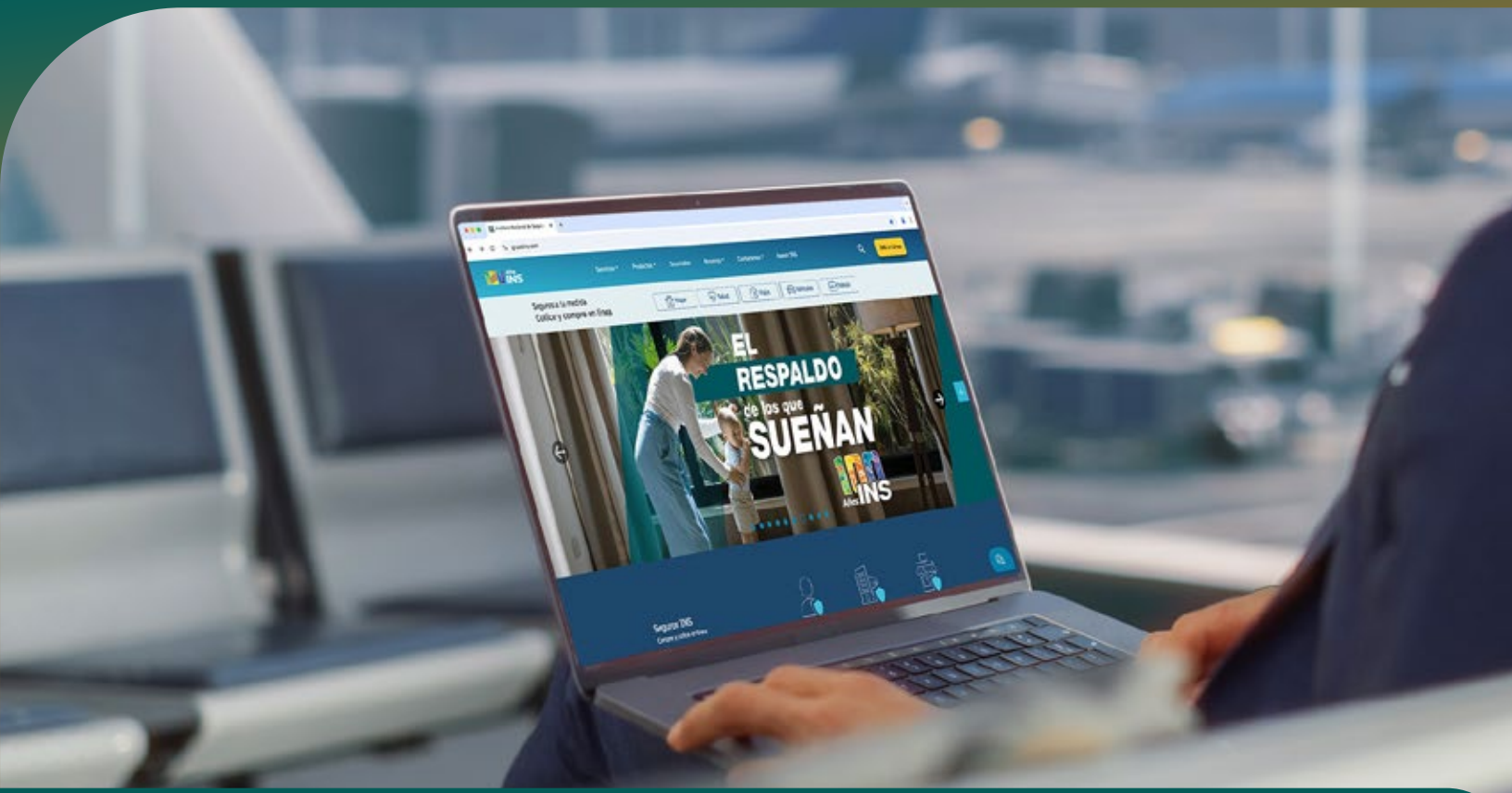
Nuestra estrategia Nube Primero, nos ha permitido aprovechar la computación en nube para mejorar las experiencias de nuestros consumidores.

También hemos implementado acciones con la Plataforma Omnicanal para estandarizar sus experiencias.

Actualizamos nuestras plataformas para llevarlas a un modelo de nube y avanzar a una segunda fase de democratización de la tecnología hacia los usuarios finales.

Invertimos para desplegar más robots basados en RPA en actividades de procesos repetitivas, así como el aprovechamiento de las herramientas colaborativas.

Respecto a la digitalización de operaciones, renovamos nuestras plataformas de negocio mediante grandes proyectos tecnológicos, así como un nuevo sitio web de servicios para nuestros asesores de seguros, el cual se complementará con un App.



Nuestro compromiso con la sostenibilidad

La industria de seguros tiene amplias oportunidades para colaborar en los tres ejes de la sostenibilidad, cada uno de ellos tiene un propósito en nuestro eje de negocio.

En el INS trabajamos a través de ellos para generar valor público mediante los servicios de prevención y protección, salvaguardando la vida de todas las personas, protegiendo los bienes y el patrimonio nacional, cuidando del medio ambiente, pero a la vez generado ganancias.

Nuestra gestión incorpora un enfoque moderno de rentabilidad con el objetivo de generar ganancias, pero a la vez, centrarnos en el bienestar de cada una de nuestras partes interesadas.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad, incluye desde la debida diligencia tres ejes de trabajo y 13 temas materiales, así como retos concretos dirigidos a colaborar en la difusión y conocimiento de los ODS.

Ejemplo de la gestión compartida en todas las dimensiones de la sostenibilidad, es que focalizamos nuestras acciones en cuatro de ellos, siendo conscientes de que el actuar corporativo genera impactos en los demás:

- **Objetivo 3:** Salud y Bienestar
- **Objetivo 5:** Igualdad y Equidad de género
- **Objetivo 8:** Trabajo decente
- **Objetivo 13:** Acción por el clima.

Detrás de un seguro del INS, las personas saben que hay una empresa de trayectoria, sólida, solvente y rentable, que está comprometida con el bienestar de las personas, sus familias y sus empresas.

Desde la creación del INS, la organización mantiene el compromiso de la generación de valor a la sociedad costarricense o “valor público”, entendido como una forma de operar y hacer negocios, a partir de la consideración de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), buscando generar una conexión entre estos valores que beneficien a las personas y al ambiente, mientras impulsamos la competitividad de la organización.

En el 2024 recorrimos el país de frontera a frontera con nuestra

RUTA DEL CENTENARIO

Heredia

Puntarenas

Guanacaste

Limón

Alajuela

Cartago

Pérez Zeledón

Misión

Somos el INS una aseguradora que brinda protección y prevención con función social, que genera valor sostenible.

Visión

Ser la mejor experiencia aseguradora

Valores

Compromiso
En nuestra relación con clientes (internos/externos) y partes interesadas, ponemos nuestro mejor empeño para cumplir las promesas de servicio.

Respeto
Actuamos de una manera atenta, responsable y comprometida, valorando y velando por los derechos humanos, las cualidades, la diversidad y formas de pensar de todas nuestras partes interesadas.

Honestidad
Conducta recta y honrada que lleva a observar normas y compromisos adquiridos, así como a actuar con la verdad, lo que denota sinceridad y correspondencia en lo que se hace, en lo que se piensa y en lo que se dice.

Solidaridad
Nos comprometemos con el bien común de nuestros compañeros y de la sociedad en general, reconociendo el valor de cada persona y contribuyendo a su bienestar.

EL
RESPALDO
de los que
SUEÑAN
100
Años
INS