

Líder de Negocio

I. NATURALEZA DE LA CLASE

Planificar, organizar, dirigir, controlar, desarrollar e implementar la estrategia de diversificación y crecimiento de la empresa a nivel internacional, procurando el posicionamiento de ésta, y el desarrollo de nuevas condiciones de negocio para asegurar el crecimiento de la marca INS, tomando como base los factores legales, culturales y económicos que determinan el entorno en las zonas de expansión.

Gestionar proyectos de expansión y diversificación INS.

II. NIVEL OCUPACIONAL

Superior Ejecutivo

III. RESPONSABILIDADES

- Promover la identificación, planificación, diversificación e implementación de oportunidades de negocio, con el fin de incrementar la participación de la cartera en el mercado internacional y posicionar la marca INS de conformidad con las estrategias definidas.
- Identificar, estudiar los mercados nacionales e internacionales a los que se quiere dirigir la estrategia comercial de la empresa, tomando en consideración las posibles barreras de entrada, competidores, concentración del sector, los clientes potenciales, canales de distribución, infraestructura física y tecnológica, aspectos culturales del país y de trabajadores de las zonas de expansión, legislación, oportunidades y amenazas políticas, así como sus recursos y capacidades locales, y otros riesgos asociados a la operación internacional.
- Coordinar las tareas a fin de realizar investigaciones en las empresas y productos de la competencia, para conocer sus estrategias comerciales y así aplicar las distintas propuestas comerciales del Grupo INS.
- Recomendar las mejores fuentes internacionales de inversión y coordinar con las dependencias de control INS para determinar las viabilidades de cumplimiento normativo correspondientes.
- Coordinar, supervisar y validar la realización de estudios de mercado, con el fin de analizar las tendencias, motivaciones y necesidades de los clientes y proponer modificaciones o creación de los productos. Tener una sólida comprensión del mercado y concentrarse en objetivos e inversiones claves.

- Analizar y proponer alianzas estratégicas a nivel internacional, así como definir las posibles adquisiciones fuera del país, a fin de motivar la distribución por medio de los canales adecuados, que brinden mayor posicionamiento en el mercado deseado.
- Fijar objetivos, derivar metas en cada área de objetivos; organizar tareas, actividades y personas; motivar y comunicar, controlar y evaluar; y, desarrollar al grupo de trabajo y a sí mismo.
- Definir, analizar y alinear la estructura organizativa requerida, tanto a nivel nacional como internacional, a fin de mantener una adecuada estrategia basada en los lineamientos de la empresa matriz, y siendo consecuente con la visión por procesos.
- Coordinar con las dependencias que corresponda el diseño de las tácticas de gestión de cambio, tanto para las instancias en expansión como para todo el INS.
- Diseñar en conjunto con las dependencias que corresponda, las tácticas que permitan implementar productos y servicios del INS, con el fin de posicionarlos en los mercados en expansión.
- Analizar los pronósticos y los movimientos que reflejen los productos, conforme a los indicadores definidos en cada nivel, con el propósito de apoyar a la administración en la toma de decisiones
- Representar a la empresa ante el mercado internacional, determinar y velar por los costos de operación, manejo del capital asignado, grado de riesgo, control, compromiso y utilidades, basado en la estrategia definida.
- Velar por el cumplimiento de la normativa nacional e internacional a nivel de las operaciones, en coordinación con las respectivas dependencias del INS, así como con las entidades externas relacionadas.
- Coordinar la asesoría a las diferentes áreas comerciales con respecto a los productos de la cartera a comercializar, con la finalidad de asegurar el conocimiento y la correcta comunicación que se le brinda al cliente.
- Controlar el ciclo de vida de los negocios a cargo, con el objetivo de analizar las estrategias posibles según su ciclo y garantizar los mejores resultados y rentabilidad para la empresa.
- Evaluar el proceso de comercialización, en especial la aceptación por parte de los clientes a los productos ofertados, así como la rentabilidad de los negocios a cargo e implementar las mejoras necesarias y supervisar su cumplimiento.
- Profundizar en el conocimiento del mercado internacional de los seguros, sus tendencias, modalidades de productos y servicios, características y giro del

- negocio de los clientes, impacto y relevancia del cliente y del mercado en general.
- Velar por el cumplimiento de los indicadores de apetito de riesgo establecidos para el área a su cargo.
 - Formular y controlar el Plan Anual Operativo y de Presupuesto de manera ágil y oportuna, con el propósito de asegurar el mejor desarrollo de las operaciones organizacionales.
 - Velar por la creación, actualización y el cumplimiento de procedimientos, manuales, formularios, metas, indicadores de gestión y productividad, entre otros; de sus procesos a cargo.
 - Ejecutar los procesos relacionados con el trámite de contratación administrativa, según lo establecido en la Ley de Contratación Administrativa y la normativa aplicable, con el fin de lograr la mayor calidad, eficiencia y eficacia en las actividades de la organización.
 - Definir, diseñar e implementar los controles de los procesos a su cargo, de manera que todas las gestiones se encuentren claramente documentadas en las bases de datos disponibles, a fin de asegurar la confiabilidad de la información.
 - Formular, delegar y supervisar el cumplimiento de las gestiones relacionadas con el cumplimiento normativo de las áreas a su cargo, así como el cumplimiento de las recomendaciones y acciones correctivas resultantes del seguimiento y de las auditorías realizadas.
 - Preparar, revisar y presentar informes variados para la Administración, Junta Directiva u otras dependencias, con el fin de mantenerlos informados de los procesos, proyectos y de los resultados de su cartera de negocio.
 - Ejercer supervisión sobre el equipo de trabajo asignado; coordinando la adecuada realización del trabajo de su equipo de proyectos, garantizando el eficaz y eficiente cumplimiento de las actividades asignadas.
 - Planificar, incentivar y dar seguimiento al desarrollo y crecimiento del personal a su cargo, con el fin de asegurar el conocimiento técnico y desarrollo competencial requeridos.
 - Dar apoyo a iniciativas solicitadas relacionadas con la gestión del proyecto de internacionalización y expansión de la marca.
 - Participar en las actividades de capacitación relacionadas con cumplimiento normativo en general, así como en todas aquellas de interés organizacional que se planifiquen.

- Participar activamente en los proyectos de mejora de los procesos a su cargo, establecidos por la organización.
- Impulsar la visión transversal de los macroprocesos a su cargo, promoviendo esfuerzos de mejora continua y la optimización de los procesos involucrados, a fin de enfrentar con eficiencia los nuevos retos del mercado y alcanzar los objetivos organizacionales, así como vigilar su cumplimiento.
- Identificar, evaluar, controlar y proponer mejoras en los procesos a su cargo, partiendo de las variables críticas de calidad encontradas en éste, valorando las necesidades de los clientes y su proceso de salida.
- Establecer, mantener y controlar un registro de la demanda y tiempos de procesamiento para los procesos sustantivos, en cada estación de trabajo de su área a cargo.
- Analizar y comunicar previamente los efectos que tendrían los cambios propuestos en los procesos a su cargo, sobre los otros procesos de la organización.
- Analizar y determinar los aspectos (técnicos, financieros, operativos, estratégicos, informáticos, entre otros), que pueden afectar su área a cargo, a fin de desarrollar planes de mitigación de los riesgos.
- Inspirar y apoyar a los Directores de Proyectos y sus equipos de trabajo durante todas las fases del proyecto, garantizando el cumplimiento de la metodología de proyectos vigente.
- Gestionar la dotación de los recursos requeridos para la ejecución de proyectos.
- Ejercer las demás funciones y facultades que le correspondan, afines al puesto – en tiempo y forma- de conformidad con la ley, las políticas, los reglamentos, códigos, programas, disposiciones, manuales y demás normativa aplicable.

IV. REQUISITOS

- **Obligatorios**

- Licenciatura o grado superior en una carrera universitaria, que le faculte para el desempeño del puesto (*).
- Incorporado al colegio profesional respectivo en el grado correspondiente y estar al día con sus obligaciones de colegiatura.
- Mínimo 60 meses de experiencia en labores afines al cargo.

- **Deseables**

- 36 meses de experiencia en supervisión de personal en puestos en nivel ejecutivo.
- Manejo de soluciones colaborativas y de ofimática.
- Conocimientos en los sistemas transaccionales y otros propios de la gestión.
- Manejo comprobado de relaciones de negocio con clientes y proveedores nacionales e internacionales.
- Conocimiento intermedio en inglés.
- Amplio conocimiento del plan de negocios institucional.
- Amplio conocimiento de los protocolos de servicio al cliente.
- Amplio conocimiento de la materia técnica de seguros.
- Conocimiento de la Ley de Protección de datos.
- Conocimiento de la Normativa interna de negocio.
- Conocimiento de las leyes, sus reformas y leyes conexas:
 - Ley N° 8653, Ley Reguladora del Mercado de Seguros.
 - Ley N° 8956, Ley Reguladora del Contrato de Seguros.
 - Ley N° 6227, Ley General de la Administración Pública.
 - Ley N° 8292, Ley General de Control Interno.
 - Ley N° 8131, Ley de Administración Financiera de la República y Presupuestos Públicos.
 - Ley N° 8422, Ley Contra la Corrupción y el Enriquecimiento Ilícito en la Función Pública.
 - Ley N° 8204, Ley sobre estupefacientes, sustancias psicotrópicas, drogas de uso no autorizado, actividades conexas, legitimación de capitales y financiamiento al terrorismo.
- Conocimiento en leyes, reglamentos, normas y lineamientos aplicables a la gestión a desarrollar.
- Licencia de conducir B1 al día.

V. COMPETENCIAS

	Nombre	Descripción	Nivel
Cardinales	Actitud Emprendedora	Habilidad para asumir el liderazgo personal, para llevar a cabo iniciativas novedosas y creativas, logrando contagiar a otros.	3
	Calidad	Capacidad para diseñar, producir y ofrecer un bien o servicio, con eficiencia, que cumpla con las especificaciones requeridas y que resulte siempre satisfactorio al cliente. Implica también la búsqueda de la excelencia en todo lo que se haga.	3
	Orientación al Cliente	Habilidad para realizar el trabajo con base en el conocimiento de las necesidades y expectativas de los clientes. Incluye mostrarse disponible, monitorear la	3

		satisfacción, asumir responsabilidad personal y ofrecer soluciones a sus necesidades.	
	Orientación al Logro	Capacidad para alcanzar permanente resultados que superen las expectativas definidas, cumpliendo los indicadores de tiempo, efectividad y maximizando el uso de los recursos disponibles.	3
Específicas	Control de Procesos	Habilidad para descubrir o generar ideas, desarrollarlas y enriquecerlas, para construir con ellas soluciones imaginativas a problemas planteados y oportunidades de innovación en cualquier campo profesional.	3
	Alineamiento Estratégico	Es la habilidad para comprender la estrategia corporativa del INS, entender el entorno e implicaciones que tiene para el negocio, así como formular escenarios competitivos para la organización y anticipar estrategias complejas para poder hacerles frente.	3
	Capacidad de dirección	Consiste en implementar las acciones requeridas para la toma de decisiones y el logro de objetivos.	3
	Comunicación asertiva	Consiste en transmitir de forma clara, respetuosa y directa pensamientos e indicaciones; ya sea verbal o escrita; dirigiendo, motivando y orientando de manera positiva a las personas para el logro.	3
	Pensamiento sistémico	Es la capacidad de analizar e integrar diferentes elementos de un problema o situación y formular una visión total de la misma, generando posibles soluciones.	3
	Toma de decisiones	Es la habilidad para tomar decisiones oportunas con la información disponible considerando su impacto para la organización.	3
	Gestión de Riesgos	Es la habilidad para identificar, evaluar, medir y reportar amenazas que pueden afectar el alcance de los objetivos, y a partir de esto definir e implementar una estrategia para gestionarlos de manera oportuna y efectiva	4

VI. ROLES

- ✓ Líder de Negocio
- ✓ Director de Proyecto Internacional

(*) Según los lineamientos de Atracción y Promoción de Cultura y Talento.

Historial de Revisión, Aprobación y Divulgación				
Versión:	Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:	Oficio y fecha: (rige a partir de)
1	DVQ	AAA	Gerencia	G-004548-2019 (01.11.2019)
2	PCA	MCG	AAA	Mediante memorándum del 11.01.2022